

PROTAGONISMO ESTUDANTIL NA EXTENSÃO: IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO RECICLA FAL

ÁREA DE INTERESSE: ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

AUTORES:

Aline Alves Siridó
Professora Faculdade Alencarina de Sobral
Contato: alinesirido@uninta.edu.br

Priscila Portela de Azevedo
Professora Faculdade Alencarina de Sobral
Contato: priscilaportelaazevedo@gmail.com

Alunos Faculdade Alencarina de Sobral:
Anderson Mendes Aquino - anderson.taperuaba@gmail.com
Francisco Lucas Lima da Silva - lucasposs2@gmail.com
João Paulo Gomes Mesquita - joaopauloerebecaarruda@gmail.com
Kilton Dias Eugênio - kiltondias2556@gmail.com
Pedro dos Santos Ripardo - pedroripardo77@gmail.com
Romário Lucas da Silveira - romariolucas123@gmail.com
Ronaldo Marcelino Costa - ronaldomarcelino50215@hotmail.com
Sarah Maria Vale Aguiar - saraahaguiar15@gmail.com

RESUMO:

Considerando a curricularização das atividades de extensão nos cursos de graduação da FAL, em conformidade com a estratégia 12.7, da Meta 12, do Plano Nacional de Educação (PNE 2014-2024), o Curso de Administração da Faculdade Alencarina de Sobral, apresentou a proposta da Disciplina de Extensão, que tem sua primeira ação desenvolvida na implementação do processo logístico do Projeto Recicla FAL, para desenvolvimento de um fluxo de atividades viáveis. Como objetivos traz a sensibilização da comunidade interna e externa quanto à responsabilidade socioambiental, o incentivo a parcerias com empresas para a operacionalização do projeto Recicla FAL e direcionamentos para melhor armazenamento do material objeto de trabalho do Projeto Recicla FAL. Optou-se por uma pesquisa qualitativa (Gaskell, 2002) e para desenvolver o planejamento para o Projeto foi utilizada a técnica do *Design Thinking*. A pesquisa foi realizada com o público interno (colaboradores da IES, docentes e discentes) e externo (empresas e associação de catadores). O grande desafio da implementação da disciplina de extensão foi despertar a ideia do protagonismo do discente nesse processo, que se caracterizou como desafiador para todos os sujeitos: docentes e discentes. Sendo possível exercitar as habilidades adquiridas no decorrer do curso para, por intermédio da disciplina desenvolvida, dar prosseguimento aos Projetos de Extensão da Faculdade.

1 INTRODUÇÃO

A Faculdade Alencarina de Sobral – FAL é uma instituição de educação superior (IES) que prima pela qualidade de suas ações e trabalha para oferecer uma formação sólida e inovadora, sempre acompanhando as diretrizes do Ministério da Educação (MEC) e as experiências exitosas na formação profissional, no âmbito educacional.

Para desenvolver suas atividades, a Faculdade Alencarina de Sobral - FAL tem a Responsabilidade Social como um dos eixos norteadores e incorporadores das ações no Ensino, na Pesquisa (iniciação científica) e na Extensão.

“O compromisso social perpassa todos os projetos institucionais e cada projeto pedagógico dos cursos. As Políticas de Ensino e Pesquisa orientam as inserções desse compromisso, mas é na Extensão que essas ações sociais na Faculdade Alencarina de Sobral são programadas e desenvolvidas colaborando com a sociedade por meio de intervenções que contribuam para melhorar as condições sociais de grupos ou indivíduos e a atender às políticas públicas de ação e responsabilidade social.” (PDI 2019-2023, p26)

Em 2009, foi apresentada a diretriz sobre a curricularização da extensão (Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018), e a obrigatoriedade da carga horária de extensão. Sendo o desafio, nesse processo, a orientação dos discentes no protagonismo da extensão. E assim, foi articulada e elaborada e implementação do **Projeto Recicla FAL**, a princípio proporcionando momentos que propiciaram aos discentes o planejamento e desenvolvimento dos fluxos, identificando os gargalos, desenhando os processos e aplicando os conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares já cursadas, culminando na apresentação do trabalho à Diretoria da instituição. Busca-se assim estimular nos discentes as competências necessárias para o desenvolvimento do profissional da Administração.

O **Projeto Recicla FAL** tem dois anos de atividade, e nesse ínterim algumas ações já foram desenvolvidas, tais como: sensibilização sobre educação ambiental, levantamento das vulnerabilidades do entorno da IES e orientação aos estudantes sobre o processo de reciclagem. Porém, nesse período, o projeto encontrou algumas barreiras para sua operacionalização. Alguns fatores, como logística, marketing e parcerias apresentaram-se como determinantes para a consolidação do projeto.

Diante do exposto, a ação iniciou as discussões sobre a temática da extensão, e o Curso de Administração apresentou a proposta da Disciplina de Extensão, que tem sua primeira ação desenvolvida no Projeto da disciplina a implementação do processo logístico do Projeto Recicla FAL, da instituição Faculdade Alencarina de Sobral, para desenvolvimento de um fluxo de atividades viável. Como objetivos específicos traz a sensibilização da comunidade interna e externa quanto a responsabilidade socioambiental, o incentivo a parcerias com empresas para a operacionalização do projeto Recicla FAL e direcionamentos para melhor armazenamento do material objeto de trabalho do Projeto Recicla FAL.

2 DESENVOLVIMENTO

Considerando a necessidade de curricularizar as atividades de extensão nos cursos de graduação da FAL, em conformidade com a estratégia 12.7, da Meta 12, do Plano Nacional de Educação (PNE 2014-2024) que orienta os cursos de graduação a assegurar 10% de seus créditos curriculares em programas e projetos de extensão apresentamos o relatório das ações que o Curso de Administração planejou, e vem desenvolvendo, neste sentido.

Segundo o Observatório do PNE, até 2015 não havia nenhum levantamento do percentual de atividades de extensão que recebiam créditos curriculares em cursos superiores no Brasil. Havia apenas registros sobre as atividades de extensão que eram validadas no âmbito das Atividades Complementares.

A associação Ensino-Pesquisa sempre foi clara para a comunidade acadêmica, não sendo necessário justificá-la. Não se tem dúvidas desse vínculo e nem de seu impacto positivo na qualidade da formação discente. Todavia o princípio da indissociabilidade entre Ensino-Pesquisa-Extensão ainda permanece obscuro para grande parte da comunidade acadêmica. A curricularização das atividades de extensão nos cursos de graduação expressa a compreensão da experiência extensionista como elemento formativo e coloca o estudante como protagonista de sua formação, isto é, ele “deixa de ser mero receptáculo de um conhecimento validado pelo professor para se tornar participante do processo. ”

Essa ação iniciou as discussões sobre a temática da extensão, e o Curso de Administração apresentou a proposta da Disciplina de Extensão. Daí veio o desafio em trabalhar uma ação em que os discentes fossem os protagonistas do processo. Foram apresentados dois projetos institucionais, **Projeto Recicla FAL** e FAL Consultoria Júnior, para que os discentes avaliassem e escolhessem qual projeto seria trabalhado na disciplina.

Diante das apresentações dos projetos, os discentes acordaram em atuar em ambos projetos, sendo a FAL Consultoria Júnior responsável em prestar consultoria ao **Projeto Recicla FAL**, desenvolvendo um fluxo de processos para a sensibilização, captação, armazenamento e distribuição do material coletado. E assim, justifica-se o presente trabalho, que une a necessidade de desenvolver o **Projeto Recicla FAL** e a experiência da curricularização da extensão.

3 METODOLOGIA

Optou-se por uma pesquisa qualitativa, que Segundo Gaskell (2002) “fornece os dados básicos para o desenvolvimento e a compreensão das relações entre os atores” para analisar os aspectos necessários a elaboração dos procedimentos do **Projeto Recicla FAL**, tanto no fluxo interno como no fluxo externo. Para gerar dados mais precisos e concretos que justificassem a viabilidade usou-se de uma abordagem quantitativa com a aplicação de questionários usados pelas duas equipes em seus objetos de estudo, para assim analisar a real situação.

Diante da especificidade do projeto foi constatado que seria necessário trabalhar com dois tipos de públicos, sendo eles: interno (colaboradores da IES, docentes e discentes) e externo (empresas e associação de catadores). Os estudantes organizaram-se em duas equipes,

para discutir sobre as questões e a apresentação de suas percepções. Neste sentido, a metodologia da pesquisa será a aplicação de dois questionários, estruturados conforme a especificidade de cada público.

Para desenvolver o planejamento para o Projeto foi utilizada a técnica do *Design Thinking*, dividido em cinco etapas: Definição, Empatia, Viabilização (tempestade de ideias), Protótipo, Teste e Melhorias. O *Design Thinking* é uma abordagem que catalisa a colaboração, a inovação e a busca por soluções mediante a observação e a cocriação, a partir do conceito de prototipagem rápida e da análise de diferentes realidades (CAVALCANTE E FILATRO, 2016).

A análise documental e bibliográfica também foi utilizada para a formulação do projeto de implementação do **Projeto Recicla FAL**. E, foram realizados os estudos quanto aos fluxos e processos necessários a execução do Recicla FAL, as informações foram obtidas através de formulários de pesquisa, depois os dados foram processados e através dos resultados foi deliberado sobre as melhores estratégias.

4 ANÁLISE DOS DADOS

Para o público interno (colaboradores, docentes e discentes), foi realizada uma pesquisa por meio da ferramenta *Google forms*, obtendo 50 (cinquenta) respostas entre estes colaboradores e alunos da instituição Faculdade Alencarina de Sobral, no mês de Junho de 2020 como umas das etapas finais.

Processadas as informações, os resultados apontaram que 51,1% das respostas foram de colaboradores e 48,9% das respostas foram de alunos da instituição. Sobre a indagação a respeito do Projeto, bem como o esperado, a mostra conclui que grande parte das pessoas na qual a pesquisa foi realizada conhece ou ouviu falar do projeto Recicla FAL. Assim temos: 62,2% responderam que conhece o projeto Recicla FAL; 11,1% ouviu falar do projeto e 26,7% não conhecia o projeto Recicla FAL.

Para este público que ainda não conhece o projeto, faz-se necessário a realização de ações de sensibilização em toda a instituição conforme veremos nos tópicos posteriormente. Todavia, uma parte considerável conhece qual o tipo de resíduo a faculdade tem o propósito de reciclar, que no caso é o papel. Das respostas foi obtido: 53% das pessoas pesquisadas sabem que o material reciclado é papel; 19,8% supõem que seja papel e plástico; 24,4% não souberam responder e 2,8% responderam vidro.

Sobre o descarte de seus resíduos tanto na faculdade quanto em casa, tal questionamento foi pensado para conhecer sobre a preocupação com a preservação do meio ambiente, tanto dos colaboradores quanto dos alunos. Das respostas obtidas, 35,6% realizam descarte de lixo, porém muitas vezes esquecem ou não tem tempo; 33,3% não fazem descarte seletivo de lixo e 31,1% realizam descarte seletivo de seus lixos produzidos em casa ou no trabalho.

O resultado se mostra preocupante, visto o número total de colaboradores e alunos que a instituição possui, essa mostra informa que há ainda muito que se fazer para conscientizar as pessoas da importância do descarte de resíduos para o meio ambiente como

um todo. Para isso é necessários ações institucionais e pedagógicas de conscientização para todos.

Quando indagados sobre a importância que você dá ao projeto Recicla FAL para a faculdade e as empresas de reciclagem no entorno, 84% dos respondentes acham importante essa iniciativa promovida pela Faculdade Alencarina de Sobral. O objetivo final dessa pergunta foi sondar a relevância que as pessoas dão ao **Projeto Recicla FAL** na instituição.

Sobre o interesse na participação e contribuição com o Projeto, as respostas foram satisfatórias, pois 73,3% responderam que sim, tem interesse em participar do projeto de alguma forma. O questionamento seguinte traz um campo onde as pessoas que responderam “SIM” pudessem colocar suas sugestões de melhorias ou como poderiam auxiliar o projeto a fim de obter bons resultados.

Para o Público Externo foi desenvolvido um questionário através da plataforma *Google forms* questionário do público externo foi aplicado entre maio e junho de 2020 para um grupo de dez empresas das quais sete responderam a pesquisa. Dentre as empresas que participaram, obteve-se os seguintes resultados, 62% das empresas entrevistadas não fazem a separação dos materiais para a reciclagem e 12,5% faz a separação parcial dos mesmos. Além disso, como apresentado no gráfico a seguir, 42,9% das empresas destinam seus resíduos a lixões ou outros 57,1% a outros locais.

Se considerarmos apenas a produção de papel, conforme a pesquisa, são gerados cerca de 230kg do material pelas empresas em um prazo médio de 15 dias. É comum o crescente uso de materiais descartáveis, por outro lado se faz necessário acompanhar esse crescimento com a mudança de hábitos, de uso e reuso, de reduzir ou reciclar o seu consumo, e assim aproveitando materiais que seriam destinados ao lixo, fazendo com que seja reduzido o número de quilos ou até mesmo toneladas de resíduos que acabam indo de alguma forma para a natureza, seja por meio de lixões ou aterros sanitários.

5 CONCLUSÃO

O Curso de Administração da Faculdade Alencarina de Sobral – FAL já tem bem descrita e implantada a FAL Consultoria Junior, empresa de consultoria e incubadora para os projetos de extensão universitária do curso. Sendo a FAL Consultoria parceira do Projeto Recicla FAL, foi fácil fazer a interligação entre os projetos. O grande desafio foi despertar a ideia do protagonismo do discente no processo da extensão. E o processo como um todo foi desafiante para todos os sujeitos: docentes e discentes.

Nesse momento pudemos exercitar as habilidades adquiridas no decorrer do curso para, por intermédio as FAL Consultoria Junior, prestar a consultoria ao Projeto Recicla FAL. Os discentes tiveram que desenvolver as competências, tais como: dominar os conteúdos e capacidades para instrumentalizar na prática os conhecimentos adquiridos na formação; capacidade de reflexão sobre a realidade social e a prática relativa área de atuação na comunidade; capacidade para utilizar os conhecimentos na transformação da realidade econômica, cultural, política e social no âmbito em que se encontra inserido; capacidade de orientar a própria prática por princípios éticos e por pressupostos epistemológicos coerentes; capacidade de organizar o trabalho da sua área desde o planejamento a gestão, demonstrando

uma relação cuja tônica seja de liderança e bom relacionamento; capacidade para investigar o fato, levantar hipóteses para solução dos problemas e apresentar conclusões efetivas.

Assim, com base nos estudos apresentados, o principal intuito do projeto é sensibilizar a comunidade acadêmica para a importância da responsabilidade socioambiental e o quanto ela pode ser benéfica para a sociedade como um todo, apresentando os benefícios que as ações que priorizam a educação ambiental potencializam. Para isso, um dos pilares para o sucesso desse projeto é a sensibilização, onde se buscará a colaboração da comunidade, mesmo que seja ínfima a quantidade reciclada, aos poucos vamos conseguindo sensibilizar um número maior de pessoas até que a maioria da população esteja disposta a ajudar a nossa querida casa “Planeta terra”.

A sensibilização da comunidade, que engloba a faculdade e a população do entorno, deverá ser articulada numa perspectiva transdisciplinar, ou seja, com a participação de todos os cursos da FAL, potencializando as abordagens e desenvolvendo ações multiprofissionais. As ações deverão ser desenvolvidas numa lógica horizontal e vertical, devendo ser aproveitados todos os espaços institucionais para propagação da mensagem sobre o **Projeto Recicla FAL**. As ações desenvolvidas no eixo horizontal são as ações que deverão ou poderão ser realizadas durante todo o ano, tais como:

Salienta-se também a importância da comunicação, ao se desenvolver um projeto como o **Recicla FAL**, é de grande relevância engajar as partes envolvidas para evitar entraves gerados por falta de informações, o que exige que haja uma boa comunicação que ressalte a importância do que está sendo proposto. Um dos pontos tratados no projeto são os processos relacionados à transmissão das informações para os agentes envolvidos, sendo imprescindível um bom Plano de Comunicação (SILVA e EDSON, 2016).

Outro aspecto que merece destaque é a logística, sendo um dos pontos mais importantes para o fluxo de entrada de material e o processo de articulação com catadores e empresas que venham a ser parceiras doando o que iria ter destino incerto, a fim de que outros possam reutilizar esse material como forma de investimento de ações sócio educativas a exemplo de associações que podem vender e transformar a arrecadação em benefícios para seus atendidos. Com a implantação de contêineres, transporte para recolhimento de matéria prima, que ficariam em locais apropriados, coberto para facilitar a locação desse material, armazenado e recolhido por associações ou instituições beneficiadas pelo **Projeto Recicla FAL**.

Dessa forma, a pesquisa permitiu o surgimento de possíveis propostas pertinentes e que serão temas de futuros debates. Além disso, a pesquisa realizada pelos estudantes despertou nesses atores mais autonomia e atenção quanto a importância de Projeto e quanto ao impacto que busca ter na comunidade como um todo, por meio da busca pelo apoio e reconhecimento institucional, dos discentes, docentes e proporcionando a comunidade diversos benefícios advindos com as ações do Projeto, cumprindo assim o protagonismo estudantil frente a comunidade e a sociedade.

6 BIBLIOGRAFIA

GASKELL, George. **Entrevistas individuais e grupais**. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático, v. 2, p. 64-89, 2002.

BRANDÃO, Vanessa C. **COMUNICAÇÃO E MARKETING NA ERA DIGITAL: A INTERNET COMO MÍDIA E CANAL DE VENDAS**. INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Campo Grande – MS, 2011. Disponível em: <https://scholar.google.com.br/citations?user=5c1sXp8AAAAJ&hl=ptBR&oi=sra#d=gs_md_cita-d&u=%2Fcitations%3Fview_op%3Dview_citation%26hl%3Dpt-BR%26user%3D5c1sXp8AAAAJ%26citation_for_view%3D5c1sXp8AAAAJ%3AIjCSPb-OGe4C%26tzm%3D180> Acesso em 08 de jun. 2020.

Cavalcanti, C. C. FILATRO, A. C. **DESIGN THINKING NA EDUCAÇÃO PRESENCIAL, A DISTÂNCIA E CORPORATIVA**. 1.ed. – São Paulo: Saraiva, 2016.

PLANO NACIONAL DE EDUCAÇÃO 2014-2024 [recurso eletrônico]: Lei nº 13.005, de 25 de junho de 2014, que aprova o Plano Nacional de Educação (PNE) e dá outras providências. – Brasília: Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2014. 86 p. – (Série legislação; n. 125). Disponível em: <<http://www.proec.ufpr.br/download/extensao/2016/creditacao/PNE%202014-2024.pdf>> Acesso em 08 de jun. 2020.

Resolução CNE/CES 7/2018. Diário Oficial da União, Brasília, 19 de dezembro de 2018, Seção 1, pp. 49 e 50. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=104251-rces007-18&category_slug=dezembro-2018-pdf&Itemid=30192> Acesso em 08 de jun. 2020.

SILVA, Edson C. **Comunicação Integrada de Marketing: princípios e aplicações**. Revista de Administração do Unifatea, v. 13, n. 13, p. 6-188, 2016. Disponível em: <<http://unifatea.com.br/seer3/index.php/RAF/article/view/758>> Acesso em 08 de jun. 2020.

ANEXOS

- Link do formulário de entrevista do público externo: <<https://forms.gle/PZgme1hiu4pC39At9>>
- Link do formulário de pesquisa do público interno: <<https://forms.gle/gnXP6fyEVAzPMSij9>>